

GZB

国家职业标准

职业编码：4-08-08-09

包装设计师

(2024 年版)

中华人民共和国人力资源和社会保障部 制定

说 明

为规范从业者的从业行为，引导职业教育培训的方向，为职业技能评价提供依据，依据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业教育法》，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气，人力资源社会保障部组织有关专家，制定了《包装设计师国家职业标准（2024年版）》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》为依据，严格按照《国家职业标准编制技术规程（2023年版）》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想，对包装设计师从业人员的职业活动内容进行了规范细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》依据有关规定将本职业分为四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师四个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。

三、本《标准》主要起草单位有：广东省职业技能服务指导中心、深圳市商业美术设计促进会、深圳市中鹏教育科技有限公司、广东数码艺术研究会、广东省中鹏职业培训学校有限公司、深圳市福田区中鹏职业培训学校。主要起草人员有：高艳飞、于光、张莎丽、杨帆、廖漫山、傅鹤、周影、张娜、李甫印、关仕杰、严一民、罗陈、邝贤锋。

四、本《标准》主要审定单位有：深圳市创意设计知识产权促进会。主要审定人员有：李向荣、尚华、郑学华、张钦发、李博陶、陈希、戴丹、李公伟、陈建军、王莉莉、吴红军、魏娜。

五、本《标准》在制定过程中，得到了中国就业培训技术指导中心、人力资源社会保障部职业技能鉴定中心、教育部全国包装行业职业教育教学指导委员会、深圳市福田区人力资源局、中山火炬职业技术学院、深圳职业技术大学、广东省国防科技技师学院、广

职业编码：4-08-08-09

州理工学院、广州番禺职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东文艺职业学院、广东省版权保护联合会、广东省艺术与设计教育协会、广州创意产业协会、深圳市工业设计协会、深圳市绿尚设计顾问有限公司、广东创意广告实业公司、中荣印刷集团股份有限公司等单位，以及葛恒双、张灵芝、叶磊、戚卫虹、苗静、李晶、高德平、郭文忠、许子龙、李启芝、何颂华、陈桥、周浩、刘映平、严尧、刘西省等专家的指导和大力支持，在此一并感谢。

六、本《标准》业经人力资源社会保障部批准，自公布之日^①起施行。

^① 2024年1月17日，本《标准》以《人力资源社会保障部办公厅关于颁布食品安全管理师等21个国家职业标准的通知》（人社厅发〔2024〕3号）公布。

包装设计师 国家职业标准 (2024年版)

1. 职业概况

1.1 职业名称

包装设计师

1.2 职业编码

4-08-08-09

1.3 职业定义

从事商品生产和流通领域储运包装、防护包装、销售包装和包装工艺设计的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内，常温。

1.6 职业能力特征

具有一定的观察、理解、计算、判断、表达和交流能力，有良好的色觉和空间感。

1.7 普通受教育程度

初中毕业。

1.8 职业培训要求

1.8.1 培训参考时长

四级/中级工不少于 240 标准学时；三级/高级工不少于 200 标准学时；二级/技师不少于 160 标准学时；一级/高级技师不少于 120 标准学时。

1.8.2 培训教师

培训四级/中级工的教师应具有本职业三级/高级工及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级/高级工的教师应具有本职业二级/技师及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级/技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级/高级技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书 2 年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格 2 年以上。

1.8.3 培训场所设备

理论知识培训在标准教室进行；操作技能培训在具有相应考试设施设备（如安装绘图软件的计算机、被包装物、各种包装材料、制作工具等），室内卫生、光线、通风条件良好的场所进行。以上场所须配备视频监控系统。

1.9 职业技能评价要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业^①工作满5年。

(2) 取得相关职业五级/初级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。

(3) 取得本专业或相关专业^②的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等教育毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业工作满10年。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。

(3) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

(4) 具有本专业或相关专业的技工学校高级工班及以上毕业证书（含在读应届毕业生）。

(5) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书（含在读应届毕业生）。

(6) 取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满5年。

① 相关职业：装潢美术设计师、广告设计师、物流工程技术人员、物流服务师、印刷复制工程技术人员、印刷操作员、印前处理和制作员、印后制作员、工业设计工程技术人员、产品设计工程技术人员、陶瓷产品设计师、陶瓷工艺师等，下同。

② 本专业或相关专业：包装设计、包装设计与制作、产品包装设计、包装策划与设计、包装艺术设计、包装工程技术、包装工程、工业设计、产品设计、产品艺术设计、广告设计、艺术设计、广告艺术设计、艺术设计与制作、艺术设计学、界面设计与制作、平面设计、视觉传达设计、美术设计与制作、工艺美术、数字媒体艺术设计、数字媒体技术应用、数字影像技术、数字出版、印刷媒体技术、印刷数字图文技术、印刷（图文信息处理）、印刷（印刷技术）、印刷（包装应用技术）、物流工程技术、装潢艺术设计等，下同。

(2) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满5年，并在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满1年。

(3) 取得符合专业对应关系的中级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

(4) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作满2年。

(5) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书满2年的技师学院预备技师班、技师班学生。

具备以下条件之一者，可申报一级/高级技师：

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满5年。

(2) 取得符合专业对应关系的中级职称后，累计从事本职业或相关职业工作满5年，并在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满1年。

(3) 取得符合专业对应关系的高级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

1.9.2 评价方式

分为理论知识考试、操作技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识；操作技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审主要针对二级/技师、一级/高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、操作技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达60分（含）以上为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1 : 15（其中采用机考方式的一般不低于 1 : 30），且每个考场不少于 2 名监考人员；操作技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1 : 15（其中采用机考方式的一般不低于 1 : 20），且考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审委员为 3 人（含）以上单数。

1.9.4 评价时长

理论知识考试时间不少于 90 min；操作技能考核时间不少于 240 min；综合评审时间不少于 20 min。

1.9.5 评价场所设备

理论知识考试在标准教室进行；操作技能考核在具有相应考试设施设备（如安装绘图软件的计算机、被包装物、各种包装材料、制作工具等），室内卫生、光线、通风条件良好的场所进行；综合评审一般在标准教室或具备相应条件的会议室进行。以上场所须配备视频监控系統。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵法守纪，爱岗敬业。
- (2) 尊重客户，平等待人。
- (3) 言行文明，诚实待人。
- (4) 包容同业，信守承诺。
- (5) 文明作业，团结协作。
- (6) 钻研业务，开拓创新。

2.2 基础知识

2.2.1 包装设计概论

- (1) 包装设计的定义。
- (2) 包装设计的功能。
- (3) 包装设计的分类。

2.2.2 包装设计相关知识

- (1) 包装视觉设计相关知识。
- (2) 包装结构设计相关知识。
- (3) 包装造型设计相关知识。

2.2.3 包装技术相关知识

- (1) 包装材料相关知识。
- (2) 包装容器相关知识。
- (3) 包装工艺相关知识。

- (4) 包装印刷相关知识。
- (5) 包装测试相关知识。

2.2.4 安全生产知识

- (1) 文明生产要求。
- (2) 安全操作与劳动保护知识。
- (3) 包装相关设备的安全使用知识。

2.2.5 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国民法典》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (8) 《中华人民共和国环境保护法》相关知识。

3. 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 包装设计策划	1.1 产品特性分析	1.1.1 能收集产品的基本信息 1.1.2 能记录并描述主要同类竞争产品包装的特性 1.1.3 能记录并描述产品的流通环境、销售渠道等信息	1.1.1 产品定位基础知识 1.1.2 产品调研方法 1.1.3 包装件流通环境基本知识
	1.2 消费群体分析	1.2.1 能收集消费群体的消费习惯 1.2.2 能记录不同消费群体的特性	1.2.1 消费群体调研方法 1.2.2 消费群体划分方法 1.2.3 消费群体定位相关知识
2. 包装设计表达	2.1 包装材料选用	2.1.1 能按照要求识别包装材料及其容器 2.1.2 能根据产品包装的特性选择包装材料	2.1.1 纸包装材料及其容器知识 2.1.2 塑料包装材料及其容器知识 2.1.3 金属包装材料及其容器知识 2.1.4 其他材料及其容器知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 包装设计表达	2.2 包装视觉设计	<p>2.2.1 能运用手绘技法表现包装整体设计构思</p> <p>2.2.2 能运用字体、图形、色彩等元素进行包装版面设计</p> <p>2.2.3 能运用相关设计软件或工具完成平面图形设计</p>	<p>2.2.1 素描基本知识</p> <p>2.2.2 色彩基本知识</p> <p>2.2.3 字体设计基本知识</p> <p>2.2.4 图形设计基本知识</p> <p>2.2.5 版面设计基本知识</p> <p>2.2.6 包装视觉设计软件操作知识</p>
	2.3 包装结构设计	<p>2.3.1 能完成包装结构图的调用</p> <p>2.3.2 能完成包装结构图的绘制</p> <p>2.3.3 能完成包装容器造型图的绘制</p>	<p>2.3.1 包装容器造型设计基本知识</p> <p>2.3.2 包装结构设计软件操作知识</p>
	2.4 包装工艺设计	<p>2.4.1 能区分烫金、烫银等印刷工艺</p> <p>2.4.2 能区分常见印后工艺</p>	<p>2.4.1 印刷方式知识</p> <p>2.4.2 印后工艺知识</p>
3. 包装设计评价与优化	3.1 包装设计输出	<p>3.1.1 能完成产品的包装效果图、包装视觉图、结构图的输出</p> <p>3.1.2 能根据印刷工艺方案完成印前文件的输出</p>	<p>3.1.1 包装印刷输出方法</p> <p>3.1.2 印前文件处理方法</p> <p>3.1.3 包装设计图表现知识</p>

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 包装设计评价与优化	3.2 包装设计检测	3.2.1 能根据结构设计图完成包装验证 3.2.2 能对储运包装产品进行外观检测	3.2.1 包装成品制作方法 3.2.2 外包装容器和包装件测试的基本知识 3.2.3 储运包装产品检测方法

3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 包装设计策划	1.1 产品特性分析	1.1.1 能根据产品的特性进行分析与总结 1.1.2 能分析同类竞争产品包装的特性 1.1.3 能分析产品的流通环境、销售渠道等信息	1.1.1 包装产品相关特性 1.1.2 包装件流通环境相关标准与技术参数
	1.2 消费群体分析	1.2.1 能对消费群体进行分析，并撰写分析报告 1.2.2 能根据消费群体对同类产品包装的需求进行分析	1.2.1 消费心理学知识 1.2.2 设计心理学知识 1.2.3 商品流通知识
	1.3 包装设计定位	1.3.1 能根据客户的要求收集并整理相关资料 1.3.2 能进行市场、网络等调研，提出包装设计的意见	1.3.1 市场营销学知识 1.3.2 包装设计定位知识
2. 包装设计表达	2.1 包装材料选用	2.1.1 能根据产品特性和储运条件选择包装容器、包装材料及包装辅助物 2.1.2 能根据储运需要选择防护包装材料	2.1.1 包装材料选用注意事项 2.1.2 防护包装材料的力学特征 2.1.3 纸、塑料、金属等包装材料的成型方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 包装设计表达	2.2 包装视觉设计	2.2.1 能进行包装产品的字体、图形、色彩、版式等视觉传达设计 2.2.2 能运用相关设计软件或工具进行包装效果视觉设计 2.2.3 能运用相关设计软件或工具表现材质的特点	2.2.1 包装效果图绘制相关知识 2.2.2 软件表现材质的技法
	2.3 包装结构设计	2.3.1 能计算产品的包装结构尺寸 2.3.2 能选用包装结构和规格，并确定产品的防护包装方式 2.3.3 能完成包装容器造型图、包装结构图及效果图等图纸绘制	2.3.1 包装结构尺寸计算方法 2.3.2 包装容器成型方法 2.3.3 包装结构可靠性及安全性
	2.4 包装工艺设计	2.4.1 能根据设计效果选择印刷及印后工艺 2.4.2 能运用设计软件在包装设计图中表现不同工艺效果 2.4.3 能运用相关设计软件或工具表现包装印刷工艺效果	2.4.1 包装工艺设计流程 2.4.2 印前处理方法 2.4.3 包装工艺组合方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 包装设计评价与优化	3.1 包装设计输出	3.1.1 能根据包装印刷要求，完成产品的全套包装平面图、效果图等设计图的输出 3.1.2 能完成包装结构图、包装造型图、防护结构开模图等图纸的输出	3.1.1 包装结构图知识 3.1.2 包装印刷工艺知识 3.1.3 包装输出设备工作原理
	3.2 包装设计检测	3.2.1 能检测客户结构设计图纸的合理性，提出修改意见 3.2.2 能根据印前处理要求检测客户图文设计文件，完成印前调整	3.2.1 印前检查与调整方法 3.2.2 常用包装容器制造和性能测试方法
	3.3 包装设计优化	3.3.1 能整理归档包装技术相关资料 3.3.2 能与客户确认效果图或样板，优化设计图纸 3.3.3 能对设计作品的合理性进行分析	3.3.1 技术档案管理知识 3.3.2 包装设计要求和原则 3.3.3 包装设计相关法规与标准

3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 包装设计策划	1.1 产品特性分析	1.1.1 能根据流通环境总结包装设计要素 1.1.2 能根据流通环境及销售渠道的信息，评价其危害程度 1.1.3 能对设计产品的特殊要求进行总结	1.1.1 流通环境确定方法 1.1.2 流通环境采集注意事项
	1.2 消费群体分析	1.2.1 能根据不同消费群体的需求总结包装设计要素 1.2.2 能根据不同消费群体的特性进行设计定位	1.2.1 包装设计策划知识 1.2.2 分析报告撰写方法 1.2.3 设计要素总结方法
	1.3 包装设计定位	1.3.1 能分析包装发展动态和相关信息 1.3.2 能运用多种元素表达包装设计方案	1.3.1 国内外包装发展动态 1.3.2 包装设计现状 1.3.3 视觉元素表达技巧 1.3.4 文案写作知识
2. 包装设计表达	2.1 包装材料选用	2.1.1 能完成包装整体设计中多种包装材料的搭配 2.1.2 能根据包装相关标准、法规要求，选用低碳环保包装材料 2.1.3 能估算选用包装材料的成本	2.1.1 包装材料性能测试方法 2.1.2 包装材料应用知识 2.1.3 包装材料核算相关知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 包装设计表达	2.2 包装视觉设计	<p>2.2.1 能完成包装容器及外包装造型的视觉设计</p> <p>2.2.2 能根据不同的包装材料及印刷工艺进行包装视觉设计</p> <p>2.2.3 能进行系列化包装视觉设计</p>	<p>2.2.1 包装设计与视觉传达表现方法</p> <p>2.2.2 系列化包装视觉设计知识</p> <p>2.2.3 安全防伪包装设计知识</p>
	2.3 包装结构设计	<p>2.3.1 能根据产品特点选择相应的包装材料进行包装结构设计</p> <p>2.3.2 能完成防护包装设计</p> <p>2.3.3 能运用设计软件进行产品建模及包装结构展示</p>	<p>2.3.1 包装容器结构计算知识</p> <p>2.3.2 防护包装设计方法</p> <p>2.3.3 设计软件操作知识</p>
	2.4 包装工艺设计	<p>2.4.1 能根据产品特性、消费群体、生产成本等进行包装印刷工艺设计</p> <p>2.4.2 能根据生产条件进行包装工艺的创意设计</p> <p>2.4.3 能进行多种印刷及印后工艺的组合设计</p>	<p>2.4.1 消费群体洞察方法</p> <p>2.4.2 纸、塑料、金属等包装容器的设计与制造工艺</p> <p>2.4.3 工艺效果表现方法</p>
3. 包装设计评价与优化	3.1 包装设计输出	<p>3.1.1 能制定可量产的设计方案</p> <p>3.1.2 能运用设计软件完成包装专色及印刷工艺设计输出</p> <p>3.1.3 能根据设计作品与供应商进行制作沟通</p>	<p>3.1.1 包装制版知识</p> <p>3.1.2 结构力学知识</p> <p>3.1.3 专色设置及工艺制作知识</p> <p>3.1.4 对接沟通知识</p>

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 包装设计评价与优化	3.2 包装设计评价	<p>3.2.1 能根据调研结果确定包装质量评价的要求和方法，评价设计作品产品化的可行性</p> <p>3.2.2 能评价包装的外观和主要性能</p> <p>3.2.3 能根据设计文件分析包装色彩的差异</p> <p>3.2.4 能跟踪商品包装的市场反馈情况，进行设计分析</p>	<p>3.2.1 商品包装质量评价方法</p> <p>3.2.2 包装外观相关标准</p> <p>3.2.3 包装性能相关指标</p> <p>3.2.4 色彩管理方法</p>
	3.3 包装设计优化	<p>3.3.1 能完成包装设计方案的系列延展</p> <p>3.3.2 能提出包装结构设计的优化建议</p> <p>3.3.3 能提出包装印刷工艺的优化意见，提升视觉效果</p>	<p>3.3.1 自动化生产相关知识</p> <p>3.3.2 包装材料变更方法与技巧</p> <p>3.3.3 包装工艺变更方法与技巧</p>
4. 培训与管理	4.1 技术培训	<p>4.1.1 能编制培训计划和教案</p> <p>4.1.2 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行技能培训</p>	<p>4.1.1 业务知识指导方法和注意事项</p> <p>4.1.2 专业技能指导方法和注意事项</p> <p>4.1.3 常用技术培训方法</p>

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
4. 培训与管理	4.2 风险管理	4.2.1 能对项目突发性事故及不确定性因素进行处理 4.2.2 能执行包装项目风险预案，降低潜在技术问题的发生概率	4.2.1 突发事件处理方法 4.2.2 包装设备配置使用方法 4.2.3 循环改善原则
	4.3 项目管理	4.3.1 能编制项目计划文件 4.3.2 能分析包装产品质量中存在的问题，并提出解决方案 4.3.3 能进行制作工艺及质量控制的技术管理 4.3.4 能完成项目预算，规范管理，提交总结报告	4.3.1 文案写作技巧 4.3.2 包装质量分析和检验方法 4.3.3 包装工艺规章制定方法 4.3.4 包装工艺过程质量控制方法 4.3.5 行政管理知识

3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 包装设计策划	1.1 产品特性分析	1.1.1 能分析产品的关键特性，为客户提供设计建议 1.1.2 能根据总结的产品关键特性确定产品的包装设计思路	1.1.1 产品破损边界确定方法 1.1.2 产品脆值测试方法 1.1.3 食品、药品、酒、化妆品等产品类别特性分析方法 1.1.4 包装设计策划方法
	1.2 消费群体分析	1.2.1 能对消费群体分析方案进行审定 1.2.2 能根据消费者消费场景的特殊需求进行包装设计策划	1.2.1 消费群体动态分析方法 1.2.2 沟通洽谈技巧
	1.3 包装设计定位	1.3.1 能完成包装开发项目的整体策划方案 1.3.2 能对包装设计方案进行审定并提出改进建议 1.3.3 能根据包装物和流通环境目标确定包装的创新形式	1.3.1 商品流通与市场营销策划知识 1.3.2 国内外包装的法规与标准知识 1.3.3 包装设计发展趋势
2. 包装设计表达	2.1 包装材料选用	2.1.1 能紧跟市场发展趋势，进行新材料的选用 2.1.2 能编制包装材料减量化选用方案 2.1.3 能对包装材料选用方案进行审定	2.1.1 包装材料发展趋势 2.1.2 新型包装材料选用方法 2.1.3 包装材料减量化设计方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 包装设计表达	2.2 包装视觉设计	2.2.1 能根据产品的特点选择新材料、新工艺进行包装视觉设计 2.2.2 能完成不同艺术风格、视觉表现的包装设计 2.2.3 能根据品牌文化及产品特点进行创意，完成包装的整体设计	2.2.1 包装设计改进和创新方法 2.2.2 包装设计风格知识 2.2.3 包装设计理念知识
	2.3 包装结构设计	2.3.1 能分析并优化包装结构设计方案 2.3.2 能应用新技术进行包装结构设计	2.3.1 绿色包装材料结构设计知识 2.3.2 包装结构智能化知识 2.3.3 商品流通环境分析和包装相关参数确定方法
	2.4 包装工艺设计	2.4.1 能运用新技术进行包装工艺设计 2.4.2 能根据包装设计方案指导并确认包装工艺设计 2.4.3 能完成品牌和生产方的沟通工作，按照可衡量和可实现的标准进行包装工艺设计	2.4.1 包装工艺设计改进方法 2.4.2 包装工艺设计方案撰写方法 2.4.3 包装工艺设计创新知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 包装设计评价与优化	3.1 包装设计评价	<p>3.1.1 能根据给定的包装设计图纸，判断产品批量化生产的可行性</p> <p>3.1.2 能对包装件的经济性、合理性、环保性进行评价</p> <p>3.1.3 能对不同包装材料、包装结构、艺术风格的包装设计作品做出评价</p>	<p>3.1.1 技术经济分析知识</p> <p>3.1.2 包装件批量试产知识</p> <p>3.1.3 国际包装运输测试标准和指标</p> <p>3.1.4 绿色包装知识</p>
	3.2 包装设计优化	<p>3.2.1 能对客户产品进行包装设计升级</p> <p>3.2.2 能完成包装优化方案审定与指导</p>	<p>3.2.1 包装设计价值工程学知识</p> <p>3.2.2 包装设计效果检测方法</p>
4. 培训与管理	4.1 技术培训	<p>4.1.1 能根据市场的动态需求，制定不同级别包装设计师的岗位要求</p> <p>4.1.2 能对本职业二级/技师及以下级别人员进行专业知识和技能培训</p>	<p>4.1.1 培训方案编制方法</p> <p>4.1.2 教学模具制作知识</p> <p>4.1.3 行业前沿技术知识</p>
	4.2 风险管理	<p>4.2.1 能对包装设计中存在的不确定因素进行预判和识别，避免风险</p> <p>4.2.2 能制定包装项目风险预案，并进行项目风险管理</p>	<p>4.2.1 风险评估方法</p> <p>4.2.2 风险预案制定方法</p>

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
4. 培训与管理	4.3 项目管理	<p>4.3.1 能根据质量规程进行包装品质评价</p> <p>4.3.2 能根据项目整体要求对完成质量进行监督与指导</p> <p>4.3.3 能制定企业内部包装设计职业技能评价标准，实施技能考核</p> <p>4.3.4 能对项目进行全面管理，并做出功能性评价和艺术性评价</p>	<p>4.3.1 项目管理知识</p> <p>4.3.2 项目评估方法</p> <p>4.3.3 团队管理方法</p>

职业编码：4-08-08-09

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目		技能等级	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
		基本要求	职业道德	5	5	5
基础知识	20		15	5	5	
相关知识 要求	包装设计策划	15	20	25	25	
	包装设计表达	50	40	30	25	
	包装设计评价与优化	10	20	20	25	
	培训与管理	—	—	15	15	
合计		100	100	100	100	

4.2 技能要求权重表

项目		技能等级	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	包装设计策划		20	25	25	25
	包装设计表达		60	55	40	35
	包装设计评价与优化		20	20	25	25
	培训与管理		—	—	10	15
合计			100	100	100	100